

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОГО КЕЙС-ЧЕМПИОНАТА «CaseCup UTMN»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и сроки проведения, Всероссийского кейс-чемпионата «CaseCup UTMN» (далее – Кейс-чемпионат) для студентов 4-5 курса, обучающихся по программам бакалавриата и специалитета, а также выпускников 2022-2023 годов образовательных организаций высшего образования Российской Федерации (далее – Участники).

1.2. Учредителем Кейс-чемпионата является ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет».

1.3. Организаторами Кейс-чемпионата являются Центр развития карьеры и взаимодействия с выпускниками, Передовая инженерная школа.

1.4. Кейс-чемпионат проводится с целью развития инженерного, структурного, критического и креативного мышления, а также активизации научно-технического творчества обучающихся и выпускников университета.

1.5. Задачами организации и проведения Кейс-чемпионата являются:

- комплексная оценка и развитие профессионального, лидерского и инновационного потенциала Участников;

- профориентация и практическое обучение обучающихся университета;

- развитие навыков командной работы и принятия решений у Участников;

- создание эффективного инструмента для компаний по формированию кадрового резерва из числа Участников, наиболее адаптированных к работе на реальном производстве;

- развитие человеческого капитала, продвижение бренда инженерной отрасли в студенческой и профессиональной среде.

1.6. В основу Кейс-чемпионата заложен метод кейсов, который предусматривает командную работу по решению реальной (или максимально приближенной к реальным условиям) проблемы конкретного предприятия, используя теоретические знания, технико-экономические расчеты и логику.

2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

2.1. Кейс-чемпионат – это соревнование, в ходе которого крупные компании предлагают участникам решить задачи из собственной практики.

2.2. Кейс – это практическая задача (проблема/ситуация), основанная на реальной (или максимально приближенной к реальной) производственной ситуации.

2.3. Экспертная комиссия – представители коммерческих компаний, владельцы бизнеса и эксперты из разных сфер деятельности, приглашенные с целью определения и награждения победителей Кейс-чемпионата.

2.4. Организатор (далее – Оргкомитет) осуществляет общее руководство Кейс-чемпионатом, отвечает за организационно-информационное обеспечение, формирует списки участников и команд, состав экспертной комиссии, утверждает списки победителей и призеров.

2.5. Заявка – электронная форма выражения согласия потенциального участника с требованиями и условиями Кейс-чемпионата.

2.6. Участник – студент 4-5 курса, обучающийся по программам бакалавриата и специалитета или выпускник 2022-2023 годов образовательной организаций высшего образования Российской Федерации.

2.7. Команда – группа лиц, состоящая из четырех участников.

2.8. Презентация – это форма представления решения кейса, с помощью разнообразных технических средств.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

3.1. К участию в Кейс-чемпионате приглашаются команды до четырех человек, состоящие из студентов 4-5 курса, обучающихся по программам бакалавриата и специалитета и выпускников 2022-2023 годов образовательных организаций высшего образования Российской Федерации.

3.2. Кейс-чемпионат проводится в два этапа: отборочный и очный. Баллы отборочного и очного этапа не суммируются.

3.3. Отборочный этап проводится в заочном формате. Для участия в отборочном этапе участникам необходимо пройти регистрацию и оставить заявку до 26.02.2024 23.59 (московское время) на официальной странице casescup.utmn.ru (Приложение № 1). Участники команд, проходящие регистрацию, соглашаются на обработку персональных данных.

3.4. При регистрации один из участников команды вводит название команды (создает команду), остальные участники присоединяются к команде, указывая при заполнении регистрационной формы название команды, которое ввел первый участник. Название команды не должно противоречить правовым нормам и не вызывать негативных ассоциаций. Не допускается использование в названии команды ненормативной лексики, а также символов и знаков, которые не имеют произносимой нормы.

3.5. До 23.59 (московское время) 26 февраля 2024 участники выбирают кейсы компаний, которые будут решать. Участникам не запрещено выбирать несколько кейсов от компаний, но с условием, что они смогут предоставить решения выбранных кейсов на отборочном этапе, либо потеряют баллы.

3.6. В период с 26.02.2024 по 18.03.2024 команды решают кейс и направляют решение Оргкомитету до 23.59 (московское время) 18.03.2024.

3.7. Решение кейса должно быть оформлено в виде презентации в PowerPoint или PDF формате. Допускается прикрепление к письму Excel-файла с расчетами или финансовой моделью, если это требует решение кейса.

3.8. В период с 19.03.2024 по 25.03.2024 экспертная комиссия отбирает команды с лучшими работами. Оценка и отбор лучших решений производится по разработанным и установленным критериям (Приложение № 2).

3.9. До 25.03.2024 Оргкомитет на официальной странице casescup.utmn.ru публикует результаты отборочного этапа, по итогам которого команды проходят в очный этап.

3.10. Экспертная комиссия формирует рекомендации по доработке (улучшению) решений в виде персональных рекомендаций или в формате мастер-класса (вебинара).

3.11. С 25.03.2024 по 10.04.2024 участники дорабатывают решение своих кейсов в соответствии с рекомендациями экспертной комиссии.

3.12. Очный этап пройдет 12.04.2024 на площадке Тюменского государственного университета по адресу: г. Тюмень, ул. Ленина, 16.

3.13. В рамках очного этапа каждая команда в течение пятнадцати минут презентует свое решение в формате презентации членам экспертной комиссии. После завершения презентации представители экспертной комиссии могут задать вопросы с целью оценки уровня знаний и глубины проработки решения.

3.14. Оценка, отбор лучших решений на очном этапе производится по разработанным и установленным критериям (Приложение № 2).

3.15. Члены экспертной комиссии оформляют и подписывают оценочный лист, подсчитывают сумму баллов и сдают его Оргкомитету после выступления заключительной команды. Организаторы ведут подсчет общей суммы баллов, набранных каждой командой, подводят итоги работы экспертной комиссии.

3.16. Апелляция на результаты оценивания решения команд отборочного и очного этапов Кейс-чемпионата не предусмотрена.

4. НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ И ПОБЕДИТЕЛЕЙ

4.1. По результатам очного этапа определяются победители и призеры Кейс-чемпионата, которые награждаются дипломами 1, 2 и 3 степени.

4.2. Победители Кейс-чемпионата получают именной кубок и ценные призы.

4.3. Участники Кейс-чемпионата получают соответствующие сертификаты.

5. ФИНАНСИРОВАНИЕ КЕЙС-ЧЕМПИОНАТА

5.1. Расходы, связанные с проведением Кейс-чемпионата, осуществляется за счет средств принимающей стороны, а также за счет привлеченных Оргкомитетом средств.

5.2. Оплата проезда до места проведения Кейс-чемпионата и проживание осуществляется за счет направляющей стороны.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Оргкомитет Кейс-чемпионата по согласованию с командами вправе вносить, вызванные объективными причинами, изменения и дополнения в настоящее Положение.

6.2. Оргкомитет Кейс-чемпионата:

Лазовская Виктория Викторовна, руководитель службы по работе с участниками, тел.: 79129251217, v.v.lazovskaya@utm.ru.

6.3. Официальное сообщество в социальной сети ВКонтакте
<https://vk.com/utmncaseclub>.

Приложение № 1 к Положению
о проведении Всероссийского
кейс-чемпионата «CaseCup UTMN»

ЗАЯВКА¹

на участие во всероссийском кейс-чемпионате «CaseCup UTMN»

1. Имя*
2. Фамилия*
3. E-mail*
4. Телефон*
5. Название команды
6. E-mail капитана команды*
7. Укажите город*
8. Укажите ваш вуз*
9. Курс, уровень образования*
10. Специальность/направление
11. Ваш опыт участия в подобных турнирах
12. Откуда узнали о чемпионате

¹ *Поля являются обязательными для заполнения формы заявки на участие в Кейс-чемпионате.

**Я согласен с политикой обработки персональных данных.

Приложение № 2 к Положению
о проведении Всероссийского
кейс-чемпионата «CaseCup UTMN»

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕШЕНИЙ КЕЙСОВ

Решение кейса оценивается по шкале от 1 до 5 по следующим критериям: широта анализа, глубина анализа, структура и логика, соответствие поставленной задаче, качество презентации и ответы на вопросы экспертной комиссии.

Критерий 1	Описание 2
Широта анализа	<ul style="list-style-type: none"> – проанализированы все основные аспекты решения (3-5 аспектов); – выделены наиболее важные, приоритетные аспекты; – выбор приоритетов подкреплен анализом фактов и данных; – рассмотрены финансы, риски и дальнейший план действий; – команда показывает комплексное понимание темы и проблематики кейса.
Глубина анализа	<ul style="list-style-type: none"> – иерархия причин проблемы рассмотрена на 3-4 уровня; – каждое решение подкреплено сильной аргументацией; – все факты и цифры подтверждены расчетами и ссылками на источники; – в рамках решения проанализировано несколько альтернатив; – дан подробный ответ на все задачи кейса.
Структура и логика	<ul style="list-style-type: none"> – команда показывает комплексное понимание темы и проблематики кейса; – решение следует единой логике, нет скачков с темы на тему; – все слайды обладают понятной и четкой структурой; – использована единая логика аргументации, индукция, либо дедукция; – решение непрерывно, отсутствуют «провалы» в аргументации.

Соответствие поставленной задаче	<ul style="list-style-type: none"> – команда отвечает строго на вопросы кейса, а не собственную постановку задачи; – решение команды адекватно поставленным в кейсе вопросам; – решение отражает понимание командой специфики бизнеса клиента; – решение является принципиально реализуемым; – команда использовала оригинальный, но правильный подход к решению или идее.
1	2
Качество презентации	<ul style="list-style-type: none"> – участники ориентируются в решении (не читают текст, не запинаятся); – участники придерживаются делового стиля в выступлении и во внешнем виде; – участники выступают уверенно поддерживают зрительный контакт с экспертами; – в презентации используются деловая цветовая гамма и стиль оформления.
Ответы на вопросы экспертной комиссии	<ul style="list-style-type: none"> – команда четко понимает заданный вопрос, вежливо уточняет, если что-то непонятно; – команда кратко и по делу отвечает на вопрос, не тянет время; – участники корректно воспринимают любой вопрос (даже если, например, ответ на него уже прозвучал в выступлении) и отвечают на него; – участники не противоречат друг другу и не спорят; – участники команды дополняют, помогают друг другу при ответах.